

 LIETUVOS GELEŽINKELIAI	<i>Korporatyvinių reikalų funkcija</i>
<i>Interesų turėtojų įtraukimo politika</i>	<i>Nr.P/FN16/LG/1 Versija 02</i>

PATVIRTINTA
AB „Lietuvos geležinkeliai“ valdybos
2024 m. sausio 16 d. sprendimu
Nr. SPR-VL(LTG)-5/2024

INTERESŲ TURĖTOJŲ ĮTRAUKIMO POLITIKA

1. Tikslas ir taikymo imtis

1.1. AB „Lietuvos geležinkeliai“ įmonių grupė (toliau – Grupė) pripažįsta, kad interesų turėtojų dalyvavimas yra labai svarbus Grupės veiklos aspektas. Visiems interesų turėtojams – darbuotojams, klientams, partneriams, vyriausybei ir bendruomenėms – siekiame kurti ilgalaikę tvarią vertę. Taigi, Grupei labai svarbu turėti tinkamą supratimą apie mūsų interesų turėtojų poreikius, lūkesčius ir pageidavimus. Siekdami to, nuolat bendradarbiaujame su visomis interesų turėtojų grupėmis. Grupė mano, kad interesų turėtojų dalyvavimas yra labai reikšmingas siekiant Grupės ilgalaikėje strategijoje įvardintų tikslų.

1.2. Politika skirta visiems Grupės darbuotojams, kurių veikla susijusi su santykiais su interesų turėtojais.

1.3. Politika turi būti suderinta ir neprieštarauti kitų Grupėje patvirtintų funkcinų politikų nuostatoms, taip pat Lietuvos Respublikoje galiojantiems teisės aktams.

1.4. Politika yra taikoma LTG Veiklos vienetams, kurių Interesų turėtojų įtraukimas yra valdomas:

1.4.1. AB „Lietuvos geležinkeliai“

1.4.2. AB „LTG Cargo“

1.4.3. LTG Cargo Polska sp. z o. o

1.4.4. UAB „LTG Link“

1.4.5. AB „LTG Infra“

1.4.6. UAB Geležinkelio tiesimo centras

1.5. Viešosios geležinkelių infrastruktūros valdytojo funkcijas vykdančios LTG įmonių grupės įmonės atžvilgiu šios politikos nuostatos galioja ir taikomos tiek, kiek tai neprieštarauja teisės aktais reglamentuojamiems viešosios geležinkelių infrastruktūros valdytojo valdymo nešališkumo, finansinio skaidrumo, viešosios geležinkelių infrastruktūros pajėgumų skyrimo bei užmokesčio už minimalųjį prieigos paketą apskaičiavimo ir mokėjimo reikalavimams.

1.6. Mūsų Politikoje „interesų turėtojai“ apibrėžiami kaip bet kuris asmuo ar organizacija:

(a) kuris turi arba ateityje gali turėti svarbių santykių su Grupe arba

(b) kuriam Grupės veikla gali daryti poveikį; arba

(c) kuris Grupei raštu išreiškė rimtą ir patikimą interesą teikti (arba teikti su tuo susijusį) finansavimą;

(d) su geležinkeliais susijusiomis paslaugomis;

(e) geležinkelio infrastruktūra; arba

(f) tinklu.

Kiekvienu atveju dalyvavimas bus vykdomas taip, kad atitiktų pagrįstus atitinkamo interesų turėtojo poreikius.

2. Sąvokos

2.1. Šioje Politikoje vartojamos toliau pateiktos sąvokos ir santrumpos.

Sąvoka / Santrumpa	Apibrėžimas / Paaiškinimas
Interesų turėtojas (-ai)	Asmuo arba grupė, suinteresuota organizacijos sprendimais arba veikla.
Dialogas ir bendradarbiavimas su interesų turėtojais (arba)	Veikla, kurios imamasi siekiant sudaryti galimybes dialogui tarp organizacijos ir vieno ar daugiau interesų turėtojų, turint tikslą informuoti apie organizacijos sprendimus.
Santykiai su ateities kartomis	Požiūris į Grupės veiklą, kai priimant ilgalaikius sprendimus atsižvelgiama, kokią įtaką jie darys ateities kartoms.
Santykiai su interesų turėtoju	Bet koks sąmoningas veiksmas, kurio rezultatas – kontaktas su interesų turėtoju, siekiant informuoti ir/arba sužinoti jo nuomonę.

Sąvoka / Santrumpa	Apibrėžimas / Paaiškinimas
Interesų turėtojų žemėlapis	Dokumentas, į kurį įtraukti LTG tikslų pasiekimui įtaką darantys bei LTG veikiami interesų turėtojai. Jie įvertinti pagal poveikio mastą ir susidomėjimo LTG lygį.
Išorės komunikacija (ryšiai su visuomene)	Bendravimas su interesų turėtojais viešai pasiekiamomis priemonėmis (žiniasklaida, vieši renginiai ir pan.).
Vidaus komunikacija	Bet koks sąmoningas veiksmas, kurio rezultatas – kontaktas su darbuotojais, siekiant didinti darbuotojų informuotumą apie Grupės veiklą bei jų įsitraukimą.
Prekės ženklai	AB „Lietuvos geležinkeliai“ įmonių grupės prekės ženklai.

3. Tikslai / principai / modelis

3.1. Siekdama į savo sprendimų priėmimo procesą įtraukti interesų turėtojus bei kurti su jais atvirumu ir pasitikėjimu grįstus santykius, visos Grupės įmonės **laikosi šių tikslų:**

Visuomet atsižvelgti į ekonominį, aplinkosauginį ir socialinį poveikį, kuris yra svarbus organizacijai ir jos interesų turėtojams.

Suprasti pagrindinius interesų turėtojų rūpesčius ir lūkesčius Grupei.

Nuosekliai ir greitai reaguoti į problemas ir interesų turėtojų susirūpinimą keliančius klausimus.

3.2. Pagrindiniai principai:

Grupė sistemingai ir nuosekliai nustato ir įtraukia interesų turėtojus. Tam Grupės mastu bus sukurtas **interesų turėtojų žemėlapis**.

Grupė stengiasi skatinti atskaitomybę interesų turėtojų dalyvavime, kad būtų sudarytos galimybės interaktyviam, nediskriminuojančiam ir skaidriam dalyvavimui su galimybe greitai spręsti konfliktus ir skundus.

Pripažįstant ir teikiant pirmenybę pažeidžiamų ir nepalankioje padėtyje esančių interesų turėtojų poreikiams, Grupė siekia laikytis savo veikloje įtraukties, skaidrumo ir atvirumo principų.

Savo tikslus ir veiksmus Grupė derina su interesų turėtojų svarbiausiomis prioritetinėmis sritimis, remdamiesi savo vertinimu.

Grupėje siekiama laiku ir tinkamai išspręsti interesų turėtojų skundus šalims priimtinu būdu.

Grupė nediskriminaciniu ir interaktyviu būdu bendradarbiauja su interesų turėtojais, kad paskatintų grįžtamąjį ryšį ir teigiamą įsitraukimą į savo veiklą.

Grupė siekia pranešti ir informuoti apie dalyvavimo su interesų turėtojais rezultatus vidaus ir išorės suinteresuotiesiems subjektams ir grupėms įvairiais tinkamais būdais, įskaitant, bet ne apribojant metinę veiklos ataskaita, pranešimais oficialioje Grupės interneto svetainėje bei oficialiuose Grupės socialiniuose tinkluose, individualiuose susitikimuose ir pan.

3.3. Politikos taikymo modelis:

Interesų turėtojų įtraukimui valdyti pasirinktas veiklos koordinavimo modelis. Korporatyviniai reikalai atsako už viso Žemėlapio sudarymą ir atnaujinimą, informacijos apie kontaktus su interesų turėtojais kaupimą, konsultavimą ir mokymus, žinučių formulavimą bei centralizuoto modelio procesų parengimą, kai reikalingi atskiri procesai. Kontaktai su interesų turėtojais valdomi centralizuotai, dalinai centralizuotai, decentralizuotai. Šis pasidalinimas ir atsakomybės plačiau atskleidžiamos metodikoje.

Kiekvienas verslo vienetas kiekvienoje veiklos srityje privalo įtraukti interesų turėtojus pagal šią politiką ir užtikrinti, kad jie palaikytų ir prisidėtų prie Grupės ryšių su interesų turėtojais puoselėjimo. Būdami didžiausia geležinkelių transporto įmonių grupė Baltijos šalyse, bendraujame su daugeliu suinteresuotųjų šalių. Tarp jų yra:

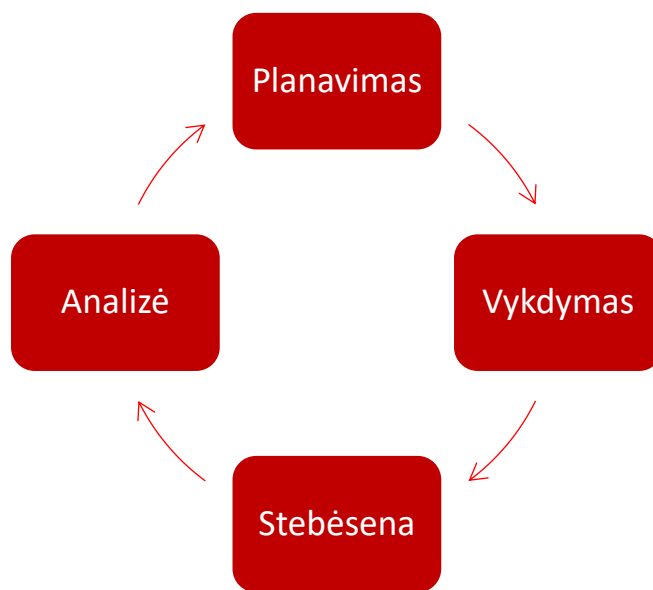
- pavieniai asmenys (pavyzdžiui, keleiviai arba geležinkelio linijos kaimynai);
- klientai (ir jų grupės);
- nacionaliniai finansuotojai (Vyriausybė, susisiekimo ministerija)
- vietos savivalda;
- galutiniai krovinių naudotojai;
- įmonės, kurios yra mūsų tiekimo grandinės dalis;

- reguliuojančios institucijos;
- profesinės sąjungos;
- žiniasklaida;
- visuomenė.

3.4. Interesų turėtojų įtraukimo valdymas. Valdymas vyksta nenutrūkstamu ciklu: planavimas, vykdymas, stebėseną, analizė (1 paveikslas).

Planavimas. Atsižvelgiant į vietą Žemėlapyje, interesų turėtojams rengiami atskiri arba bendrieji priemonių planai. Jie gali būti rengiami metams, skirti konkrečiam projektui, konkrečiam interesų turėtojui ar konkrečiai situacijai spręsti. Rengiant planus, atsižvelgiama į Grupės strategiją, tikslus, pozicionavimą, VV ir korporatyvinių funkcijų veiklos planus, situaciją rinkoje bei ankstesnių veiksmų analizės rezultatus. Kiekviename plane turi būti:

- 3.4.1. Apibendrinti kelių interesų turėtojų arba atskiro interesų turėtojo svarbą Grupei ir požiūrio į Grupę įvertinimas.
- 3.4.2. Siektinas santykių su vienu ar keliais interesų turėtojais rezultatas (tikslas).
- 3.4.3. Veiksmai ir priemonės rezultatui pasiekti.
- 3.4.4. Už santykius su interesų turėtoju atsakingas asmuo (jei interesų turėtojas yra išskirtas).



1 paveikslas. Interesų turėtojų įtraukimo valdymo ciklas

Vykdymas. Veiksmų plane numatytiems rezultatams pasiekti pasitelkiamos konkrečios funkcijos – Ryšiai su visuomene, Vidinė komunikacija, Prekės ženklo valdymas, Tarptautiniai santykiai, Korporatyvinės funkcijos, Veiklos vienetai. Taip pat, gali būti suteikiamos rekomendacijos Veiklos vienetais ar Korporatyvinėms funkcijoms dėl jų veiksmų, kurie didintų interesų turėtojų įtraukimą.

Stebėseną. Interesų turėtojų įtraukimas vertinamas pasitelkiant stebėsenos įrankius: metines, ketvirtines bei kasdienes žiniasklaidos stebėsenos ataskaitas, verslo reputacijos tyrimą. Interesų turėtojų įtraukimui vertinti, be aukščiau išvardytų priemonių, naudojamas atgalinis ryšys iš verslo ar kitokio pobūdžio organizacijų bei pačių interesų turėtojų.

Analizė. Vertinami stebėsenos metu surinkti duomenys, matuojama, ar pasiekti numatyti tikslai.

4. Baigiamosios nuostatos

4.1. Politiką ir jos pakeitimus tvirtina LTG valdyba.

4.2. Politikos peržiūrą, atnaujinimą inicijuoja ir koordinuoja Korporatyvinių reikalų funkcijos direktorius.

4.3. Politika peržiūrima ne rečiau kaip kartą per metus, padarius esminių ilgalaikės LTG strategijos pakeitimų, pasikeitus LTG įmonių grupės organizacinei valdymo struktūrai, veiklos funkcijoms.

4.4. Politika taikoma tiek, kiek neprieštarauja Lietuvos Respublikos įstatymams ir (ar) kitiems galiojantiems teisės aktams.